



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

PRODUCCIÓN TELEVISIVA (Asignatura de Dominio)

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
PRT-833	VIII	3	2		2	38	26	4/64	107 UC

Especialista en contenido:	LCDO. RAFAEL LUCENA		AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	ENERO, 2.007		
Elaborado por:	Unidad curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

El mercado laboral de los medios de comunicación demanda profesionales que produzcan mensajes audiovisuales y que sepan adaptarse a los constantes cambios que en él ocurren. Por lo tanto es necesario responder a las exigencias de: ¿qué producir?, ¿con qué recursos? y ¿cómo organizar estos recursos?

La asignatura permitirá al alumno reconocer, comprender y valorar la complejidad de la producción audiovisual, a través la teoría y la práctica, conjugando la conceptualización, desarrollo de habilidades básicas y orientación sobre el marco legal vigente en el área de estudio. Este programa consta de 5 unidades:

- I Unidad: Industria Audiovisual
- II Unidad: La Pre-Producción Audiovisual
- III Unidad: La Producción Audiovisual
- IV Unidad: Dirección y Post-Producción
- V Unidad: Planificación y Gerencia.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos básicos de la comunicación audiovisual para la producción televisiva.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INDUSTRIA AUDIOVISUAL		DETERMINAR LOS ELEMENTOS TÉCNICOS Y CONCEPTUALES QUE CONFORMAN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las Características de la industria audiovisual. 2. Diferenciar los Estándares de Difusión. 3. Conocer las tipologías de Empresas televisivas (Canales Genéricos y Temáticos). 4. Conocer las relaciones profesionales entre los prestadores de servicios de TV y las productoras. 5. Reconocer los Formatos y géneros televisivos. 6. Reconocer los las tipologías básicas de programas en televisión y video. 7. Conocer la estructura organizativa y laboral de una emisora de televisión. 8. Distinguir las funciones, perfiles y trabajos propios del equipo de producción, técnico y artístico. (Organigramas, funciones departamentos, áreas.). 9. Categorizar la producción: directos, diferidos, grabados, ENG/DNGEFP/DFP. 10. Describir Tendencias del mercado televisivo.	• Características de la industria audiovisual. • Estándares de Difusión. • Empresas: tipologías (Canales Genéricos y Temáticos). • Relaciones profesionales entre los prestadores de servicios de TV y las productoras. • Formatos y géneros televisivos. • Tipologías básicas de programas de televisión y video. • Estructura organizativa y laboral de una emisora de televisión. • Funciones, perfiles y trabajos propios del equipo de producción, técnico y artístico. (Organigramas, funciones departamentos, áreas.). • Categorización de la producción: directos, diferidos, grabados, ENG/DNG-EFP/DFP. • Tendencias del mercado televisivo.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		Exposición de clase. Análisis de casos • Revisión bibliográfica. Visita guiada. Videoforo. Talleres	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Discusiones grupales.		Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		REALIZAR LA PREPRODUCCIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir las fases de la producción audiovisual. 2. Conocer cómo se elabora el proyecto audiovisual. 3. Conocer cada una de las fases del proyecto audiovisual. 4. Describir los elementos que interviene en la fase de preproducción. Planificar la preproducción audiovisual. 5. Administrar los recursos intervinientes en la preproducción audiovisual. 6. Conocer la Legislación específica en materia de producción audiovisual. 7. Pólizas, seguros, contratos de arrendamiento o alquiler o venta de materiales y servicios audiovisuales.	- Fases de la producción audiovisual. - El proyecto audiovisual. - La Investigación audiovisual - Técnica y desglose del guión. - Pregiras, Localizaciones y permisos. - Plan de trabajo. - Casting, agentes de contratación artística, viajes, transporte y seguros. - Catering. - Compraventa y alquiler de servicios. - Escenografías, estudios, atrezzo, maquillaje y vestuario. - Ordenes de trabajo y partes de producción. - Desglose de recurso humano. - Diseño del empaque audiovisual. - Formularios para el control de la producción audiovisual. - Gestión económica. Tipos de presupuesto, las partidas. - Conceptos analíticos: costos por encima/debajo de la línea, fijos, variables, internos y externos. - Análisis y control presupuestario. - Documentos contables utilizados en la producción de la obra audiovisual. Aplicación del IVA. - Legislación audiovisual. Pólizas de seguros, y contratos de arrendamiento.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Exposiciones. - Revisión bibliográfica. - Discusión grupal. - Estudio de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Exposiciones. Talleres. Discusión grupal. Evaluación escrita. Proyecto		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		REALIZAR LA PRODUCCIÓN DE PROYECTO AUDIOVISUAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los elementos técnicos para una producción de TV. 2. Conocer los equipos de sonido, iluminación y video utilizados en la producción audiovisual, 3. Aplicar las técnicas de sonido, iluminación y video utilizados en la producción audiovisual, Administrar la producción de un proyecto audiovisual. 4. audiovisual.	- Recursos técnicos para una producción audiovisual. - Técnicas de sonido en tv y video. - La iluminación de programas audiovisuales. Fotometría. Intensidad luminosa. Temperatura de color. Unidades de medición. Técnicas de medición y control de luz. Equipos y materiales de iluminación. - Técnicas de iluminación: Contraste. Tipos y efectos de iluminación. El plano de piso y simbología. Iluminación en estudio y exteriores. - La cámara de video y televisión. Características, partes y elementos tecnológicos. Controles, funciones y modos operativos. Sistemas, tipos y formatos. Accesorios de cámara. Aplicaciones. - Formatos de grabación para video y televisión. - El estudio de TV - Administración de recursos técnicos y humanos durante la grabación.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Discusión grupal. - Visitas guiadas. - Revisión bibliográfica. - Conferencias. - Videoforos. - Talleres.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Talleres. Asesorías Discusión grupal Evaluación formativa Proyecto		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
POST-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN		REALIZAR LA POSTPRODUCCIÓN DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Organizar el material para postproducción. 2. Calificar el material para edición (Pietaje) 3. Elaborar el Guión para post producción. 4. Conocer el proceso de captura digital de imagen y sonido. 5. Conocer los elementos a considerar para la Animación en 2D-3D del empaque audiovisual. 6. Conocer el proceso de edición en video. 7. Conocer los parámetros de control de calidad en la posproducción edición lineal y no lineal. 8. Operar equipos de edición y postproducción de video / audio.	• Organización del material para postproducción. • La calificación de material (Pietaje) • El Guión para post producción. • La ingesta de material: proceso de captura de imagen y sonido. • Animación en 2D-3D del empaque audiovisual. • La edición en video. El control de calidad en la posproducción. Instrumentos para la calibración del video. Grabadores y reproductores de video, TBC. Técnicas de edición. Estructura técnica, configuraciones y equipamiento de las salas de edición y posproducción. El audio en la posproducción. Grafismo digital. Técnicas digitales de edición electrónica y la edición no lineal. • Operación de equipos de edición y postproducción de video / audio.	PRESENCIAL • Tareas dirigidas. • Demostraciones. • Visita guiada.	SEMIPRESENCIAL • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. • Asesorías. • Tras cámara.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PLANIFICACIÓN Y GERENCIA		COMPRENDER LOS PROCESOS GERENCIALES DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diseñar parrillas de programación. 2. Identificar las fuentes de Financiamiento en programas de TV 3. Conocer el Mercadeo de productos audiovisuales. 4. Conocer los recursos técnico creativos y las responsabilidades de continuidad y autopromoción en las estaciones de televisión. 5. Producir materiales de promoción de la emisora de TV (identificador de estación, Promociones genéricas y específicas, cuadraplantas).	• La programación en la empresa de TV. • Fuentes de Financiamiento en programas de TV • Mercadeo. • Recursos técnico-creativos y las responsabilidades de continuidad y autopromoción en las estaciones de televisión. • Materiales de promoción de la emisora de TV (Identificador de estación, Promociones genéricas y específicas, cuadraplantas).	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Tareas dirigidas. • Análisis de casos • Demostraciones. Visita guiada.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. Asesorías		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

- Arijon Daniel. **Gramática del Lenguaje Audiovisual**. 2002.
- Hilliard Robert L. **Guionismo: Para Radio, Televisión y Nuevos Medios**. 2000.
- González Treviño Jorge Enrique **Televisión y Comunicación: Un Enfoque Teórico Práctico**. 1994.
- Tostado Span Verónica **Manual de Producción en Video: Un Enfoque Integral**. 1995.
- Alten Stanley R. **El Manual del Audio en los Medios de Comunicación**. 1994.
- Freijedo Claudio F., Cartagerena Alicia B. **Tecnologías de la Información y Las Comunicaciones**. 2000.
- Hutson Geoffrey H. **Teoría de la TV en Color** 2º Edición. 1985.
- White Gordon. **Técnicas de Video**. 2ª Edición. 1988.
- Hersh Carl **Producción Televisiva: El Contexto Latinoamericano**. 1999.
- Brown Blain **Iluminación en Cine y Televisión**. 1992.
- Raimondo Souto Mario **Manual del Realizador Profesional de Video**. 1993.
- Robinson J.F. Beards P.H. **El Uso del Video**. 1981.
- Zettl, Herbert. **Manual de Producción de Televisión**. 7ª Edición. 2000.
- Gutiérrez González Mónica D. **Manual de Periodismo Televisivo**. 1997.
- Freijedo Claudio F. Cartagerena Alicia B. **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**. 2000.